



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Unità di missione per il Piano nazionale di ripresa e resilienza



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

FUTURA
PNRR ISTRUZIONE

LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

Informazioni avviso/decreto

Titolo avviso/decreto

Piano Scuola 4.0 - Azione 2 - Next generation labs - Laboratori
per le professioni digitali del futuro

Codice avviso/decreto

M4C1I3.2-2022-962

Descrizione avviso/decreto

L'Azione 2 "Next Generation Labs" è stata finanziata per un totale di euro 424.800.000,00 e ha l'obiettivo di realizzare laboratori per le professioni digitali del futuro nelle scuole secondarie di secondo grado, dotandole di spazi e di attrezzature digitali avanzate per l'apprendimento di competenze sulla base degli indirizzi di studio presenti nella scuola e nei settori tecnologici più all'avanguardia.

Linea di investimento

M4C1I3.2 - Scuole 4.0: scuole innovative e laboratori

Dati del proponente

Denominazione scuola

ITCG V.PARETO-POZZUOLI

Codice meccanografico

NATD130003

Città

POZZUOLI

Provincia

NAPOLI

Legale Rappresentante

Nome

DONATELLA

Cognome

MASCAGNA

Codice fiscale

MSCDTL62D41F839P

Email

donatella.mascagna@istruzione.it

Telefono

3471655813

Referente del progetto

Nome

Antonio

Cognome

Turco

Email

antonio.turco1972@gmail.com

Telefono

3207420400

Informazioni progetto

Codice CUP

E84D22005760006

Codice progetto

M4C1I3.2-2022-962-P-18309

Titolo progetto

In Trasform@zione

Descrizione progetto

Con il progetto "In Trasform@zione" si vogliono fornire agli studenti effettive possibilità di acquisire e sviluppare nuove competenze digitali che riescano progressivamente ad annullare il digital divide –attraverso l'opportunità di sperimentare nel contesto scolastico nuove professioni digitali. Includere nuove competenze e professioni digitali nel curriculum dei discenti, permetterà inoltre, di aggiornare il profilo in uscita dello studente creando interscambi e nuove possibilità lavorative all'interno del nostro territorio ed oltre. Il percorso didattico/educativo prevede l'implementazione delle attività curriculari ed extra curriculari pomeridiane mediante esercitazioni/simulazioni attraverso cui gli allievi possano, anche in autonomia, applicare concretamente le proprie conoscenze e competenze svolgendo compiti di realtà sviluppati in coerenza con gli indirizzi di studio, i profili in uscita ed i percorsi PCTO. Gli ambiti tecnologici individuati su cui far leva sono: • Making e modellazione e stampa 3D/4D • Comunicazione digitale • Elaborazione, analisi e studio dei big data • Economia digitale, e-commerce e blockchain Gli ambiti economici di riferimento: • ICT • Servizi professionali • Servizi finanziari • Manifattura • Transizione verde

Data inizio progetto prevista

08/03/2023

Data fine progetto prevista

31/12/2024

Dettaglio intervento: Realizzazione di Laboratori per le professioni digitali del futuro

Intervento:

M4C1I3.2-2022-962-1022 - Realizzazione di Laboratori per le professioni digitali del futuro

Descrizione:

Le scuole secondarie di secondo grado procedono a redigere il progetto per la realizzazione di uno o più laboratori per le professioni digitali del futuro, sulla base di quanto previsto nel paragrafo 3 del Piano "Scuola 4.0", cui si fa più ampio rinvio.

Indicazioni generali

La sezione descrive il quadro operativo complessivo dell'intervento e si compone di campi da compilare in relazione alla rilevazione dei fabbisogni formativi di competenze digitali specifiche 4.0, alla individuazione degli ambiti tecnologici scelti per la realizzazione dei laboratori dei principali settori economici di riferimento, alla descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali, al numero e alla tipologia dei laboratori che si intende realizzare con la descrizione dei laboratori per le professioni digitali del futuro che saranno realizzati con le risorse assegnate, delle relative dotazioni tecnologiche che saranno acquistate e dei principali contenuti digitali che si intende acquisire per la formazione, applicazioni e software, le modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori ed eventuali iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative, le misure di accompagnamento. I campi sono tutti obbligatori, in caso di necessità devono essere compilati indicando il valore "0" (zero) oppure "Nessuno/Nessuna" esprimendone l'esito negativo.

Fabbisogni formativi e laboratori per le professioni digitali

Descrivere le competenze digitali specifiche che la scuola intende promuovere con la realizzazione dei laboratori per le professioni digitali del futuro.

Competenze digitali specifiche: • Saper gestire ed archiviare in sicurezza informazioni digitali • Saper navigare nella rete conoscendone i rischi • Saper valutare l'attendibilità delle informazioni disponibili in rete • Saper creare e gestire in sicurezza la propria identità digitale • Saper gestire software di modellazione e stampa 3D • Saper progettare e realizzare stampe in 3D • Saper gestire la comunicazione digitale attraverso la creazione di contenuti e siti web • Saper realizzare campagne pubblicitarie online • Saper gestire la comunicazione digitale e pubblicitaria tramite i social network • Saper raccogliere, analizzare e gestire i big data • Sapersi orientare nel mondo finanziario online • Sapere riconoscere ed operare nel contesto aziendale di riferimento

Descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali

• Social media manager Il social media manager è un esperto in campagne social e comunicazione digitale che crea le pagine aziendali, stabilisce quali canali attivare, declina i contenuti in maniera differente a seconda della piattaforma, riesce a creare e gestire una community di fan, modera i commenti e sa leggere correttamente gli insights per trarne indicazioni su come ottimizzare la strategia di comunicazione. • Content creator Realizza qualsiasi tipologia di contenuto digitale: scrive testi per blog e siti web, scrive post per i social network, produce video per le varie piattaforme social • Digital media manager Responsabile della comunicazione digitale aziendale e dell'implementazione di piani e strategie finalizzate al raggiungimento di precisi obiettivi di marketing, conosce le esigenze del business, sa quali sono i bisogni dei clienti e conosce le strategie di marketing dei competitor Progetta campagne digitali in linea con gli obiettivi aziendali, supervisiona la creazione di contenuti condivisibili online, individua le piattaforme più adatte per ogni contenuto, gestisce i social media channel aziendali, implementa strategie di comunicazione in ottica ROI. Collabora con l'area vendite al fine di ottimizzare le strategie di comunicazione e permette il raggiungimento degli obiettivi di marketing. Gestisce le campagne pubblicitarie digitali a pagamento. Monitora il rendimento della strategia implementata. • E-commerce specialist E' un professionista che si occupa principalmente di studiare, progettare e realizzare delle strategie, delle soluzioni innovative di vendita online (prodotti o servizi) • Social media marketing operator Costruisce la reputazione social di un'azienda o di un marchio, diffondendo attraverso i social network informazioni sull'azienda e sui suoi prodotti o servizi ed è fondamentale per la promozione del brand stesso. • Web designer Si occupa della progettazione e del design di prodotti web, dalla progettazione e realizzazione delle architetture informative fino al collaudo del prodotto finito, sempre nel rispetto dei principi di usabilità ed accessibilità • E-commerce shooting coordinator E' una figura responsabile di tutta la produzione di materiali in particolare di foto e video che poi andranno a popolare l'e-commerce o il sito di riferimento

Numero di ulteriori laboratori che si intende allestire oltre quello indicato dal target.

1

Ambito tecnologico afferente al laboratorio che verrà realizzato

- ☐ cloud computing
- ☒ comunicazione digitale
- ☒ creazione di prodotti e servizi digitali
- ☐ creazione e fruizione di servizi in realtà virtuale e aumentata
- ☐ cybersicurezza
- ☒ economia digitale, e-commerce e blockchain
- ☒ elaborazione, analisi e studio dei big data
- ☐ intelligenza artificiale

- ☐ Internet delle cose
- ☒ making e modellazione e stampa 3D/4D
- ☐ robotica e automazione
- ☐ altro - specificare

Qualora alla domanda precedente si sia risposto "altro" o si intenda allestire ulteriori laboratori rispetto al valore target, si chiede di specificarne l'ambito tecnologico

Ambito tecnologico	Numero di laboratori
comunicazione digitale, creazione di servizi digit	1

Settore economico afferente al laboratorio che sarà allestito

- ☐ agroalimentare
- ☐ automotive
- ☒ ICT
- ☐ costruzioni
- ☐ energia
- ☒ servizi finanziari
- ☐ manifattura
- ☐ chimica e biotecnologie
- ☐ trasporti e logistica
- ☐ transizione verde
- ☒ pubblica amministrazione
- ☐ salute
- ☒ servizi professionali
- ☒ turismo e cultura
- ☐ altro - specificare

Qualora alla domanda precedente si sia risposto "altro" o si intenda allestire ulteriori laboratori al valore target, si chiede di specificarne il settore economico

Settore economico (max 50 car.)	Numero laboratori
turismo e cultura	1

Significatività delle esperienze formative che verranno condotte nel laboratorio o nei laboratori allestiti

	Descrizione (max 200 car.)
job shadowing: osservazione diretta e riflessione dell'esercizio professionale	Gli allievi mediante l'osservazione della realizzazione di un progetto/prodotto in situazione reale, si arricchiranno in campo professionale, culturale ed umano.
lavori in gruppo e per fasi con approccio work based learning e project based learning	Gli allievi acquisiscono autonomia e responsabilità, sviluppano competenze e applicano conoscenze, apprendendo in modo significativo. I progetti culminano con la realizzazione di prodotti autentici.
ideazione, pianificazione e realizzazione di prodotti e servizi	Ideare prodotti e servizi scegliendo strumenti e materiali in relazione alle tecniche di produzione secondo le procedure previste dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza

Descrizione complessiva del laboratorio o dei laboratori che verranno realizzati (per ciascun laboratorio descrivere in modo dettagliato gli spazi, le attrezzature, i dispositivi e i software che si prevede di acquistare, gli eventuali arredi tecnici, etc.)

Laboratorio di Grafica e Comunicazione: realizzazione di un ambiente (8,25m per 10,65m circa) tramite l'abbattimento di un tramezzo e ricostruzione di una parete divisoria che necessita della realizzazione di cablaggio (impianto elettrico, rete internet, impianto di illuminazione, impianto audio). Applicazione tende oscuranti per abbattere la luminosità. Arredi, dispositivi e software: le unità sono indicative n° 25 pacchetti Office n° 1 postazione docente (cattedra, sedie, pc) n° 24 postazioni pc per alunni (24 sedie, n.12 banchi 80x160, pc, tastiera, mouse, monitor, case) n° 2 dashboard n° 4 casse audio n° 1 plotter A0 n° 2 stampanti 3D n°2 taglierine a lama rotante A0 n° 50 cuffie n° 2 stampanti laser A3 multifunzione a colori n° 2 presse a caldo n° 6 hard disk da 1T n° 2 cordonatrici n° 2 plastificatrici A3 n° 50 adattatori di protezione da sovratensione n° 2 corpi macchina fotografica n° 1 videocamera n° 1 treppiedi n° 1 macro obiettivo n° 1 teleobiettivo n° 2 microfoni n° 1 Supporto luce per fotografia Laboratorio linguistico Ambiente di 28 mq circa che necessita della realizzazione del cablaggio rete e impianto audio Arredi, dispositivi e software: Software specifici per la trasmissione audio/video sincrona e per la gestione delle diverse postazioni n° 18 postazioni pc complete per alunni n° 1 postazione pc completa per docente n° 20 cuffie con microfono n° 1 stampante formato A4 multifunzione bianco e nero n° 1 dashboard

Composizione del gruppo di progettazione

- ☒ Dirigente scolastico
- ☒ Direttore dei servizi generali ed amministrativi
- ☐ Animatore digitale
- ☐ Studenti
- ☐ Genitori
- ☒ Docenti
- ☒ Funzioni strumentali o collaboratori del Dirigente
- ☒ Personale ATA
- ☐ Altro - specificare

Modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori e iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative.

Il gruppo di progettazione opererà partendo dalla rilevazione dei fabbisogni degli allievi e del territorio e dall'analisi morfologica e funzionale degli ambienti di apprendimento, presenti e futuri. Il team coordinato dalla DS, opererà nelle attività di supporto tecnico ed organizzativo al RUP, nella giudicazione delle gare, nell'acquisto dei servizi, nella progettazione architettonica, nelle attività operative per allestimenti degli ambienti e nell' utilizzo tecnico delle attrezzature. Dallo studio dei dati del RAV e degli elementi presenti nel PTOF, si è evinta la necessità di modellare nuove metodologie didattiche che fornissero ai discenti la struttura necessaria per incamerare e sedimentare le nuove conoscenze che, tradotte in competenze digitali, fornissero loro maggiori possibilità di realizzazione. La progettazione della trasformazione degli ambienti esistenti in ambienti di apprendimento innovativi, per almeno la metà degli spazi esistenti della nostra scuola, ha visto la collaborazione della comunità scolastica attraverso riunioni ed incontri programmate per la verifica dei risultati di processo in termini di efficacia ed efficienza e di ricaduta sulle attività didattiche e sui processi di apprendimento degli studenti.

Misure di accompagnamento previste per migliorare l'efficacia nell'utilizzo del/i laboratorio/i

- ☒ Formazione del personale
- ☒ Mentoring/Tutoring tra pari
- ☒ Comunità di pratiche interne
- ☐ Scambi di esperienze a livello nazionale e/o internazionale
- ☐ Altro - specificare

Descrivere le misure di accompagnamento che saranno realizzate per rafforzare l'efficacia dell'utilizzo del/i laboratorio/i

Le misure di accompagnamento che saranno realizzate per rafforzare l'efficacia dell'utilizzo del laboratorio saranno: Corso di formazione per l'utilizzo del software della stampante 3D e per la realizzazione di prodotti realizzati in stampa 3D Corso di formazione e-commerce necessario per veicolare le conoscenze e sviluppare le competenze necessarie agli allievi per operare nel campo dell'economia e delle vendite di prodotti e servizi online. Corso di formazione sulla privacy necessario per fornire agli studenti gli strumenti necessari per operare nella rete in sicurezza e nel rispetto della privacy.

Indicatori

INDICATORI: compilare con il valore annuale programmato di alunne e alunni, studentesse e studenti, docenti, che effettuano il primo accesso ai servizi digitali realizzati o attivati nei laboratori che verranno realizzati TARGET: precompilato da sistema sulla base del target definito nel Piano Scuola 4.0 (almeno un laboratorio per le professioni digitali del futuro in ciascuna scuola secondaria di secondo grado).

Codice	Descrizione	Tipo indicatore	Unità di misura	Valore programmato
C7	UTENTI DI SERVIZI, PRODOTTI E PROCESSI DIGITALI PUBBLICI NUOVI E AGGIORNATI	C - COMUNE	Utenti per anno	400

Target

Target da raggiungere e rendicontare da parte del soggetto attuatore entro il trimestre e l'anno di scadenza indicato

Nome Target	Unità di misura	Valore target	Trimestre di scadenza	Anno di scadenza
Le classi si trasformano in ambienti di apprendimento innovativi grazie alla Scuola 4.0	Numero	1	T4	2025

Piano finanziario

Voce	Percentuale minima	Percentuale massima	Percentuale fissa	Importo
Spese per acquisto di dotazioni digitali per i laboratori (attrezzature, contenuti digitali, app e software, etc.)	60%	100%		103.250,97 €
Eventuali spese per acquisto di arredi tecnici	0%	20%		32.928,84 €
Eventuali spese per piccoli interventi di carattere edilizio strettamente funzionali all'intervento	0%	10%		12.000,00 €
Spese di progettazione e tecnico-operative (compresi i costi di collaudo e le spese per gli obblighi di pubblicità)	0%	10%		16.464,42 €
IMPORTO TOTALE RICHIESTO PER IL PROGETTO			164.644,23 €	

Dati sull'inoltro

Dichiarazioni

- ☒ Il Dirigente scolastico, in qualità di legale rappresentante del soggetto attuatore, dichiara di obbligarsi ad assicurare il rispetto di tutte le disposizioni previste dalla normativa comunitaria e nazionale, con particolare riferimento a quanto previsto dal regolamento (UE) 2021/241 e dal decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2021, n. 108, dalle disposizioni dell'Unità di missione del PNRR presso il Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'economia e delle finanze, nonché l'adozione di misure adeguate volte a rispettare il principio di sana gestione finanziaria secondo quanto disciplinato nel regolamento finanziario (UE, Euratom) 2018/1046 e nell'articolo 22 del regolamento (UE) 2021/241, in particolare in materia di prevenzione dei conflitti di interessi, delle frodi, della corruzione e di recupero e restituzione dei fondi indebitamente assegnati.
- ☒ Il Dirigente scolastico si impegna altresì a garantire, nelle procedure di affidamento dei servizi, il rispetto di quanto previsto dal decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, a utilizzare il sistema informativo dell'Unità di missione per il PNRR del Ministero dell'istruzione, finalizzato a raccogliere, registrare e archiviare in formato elettronico i dati per ciascuna operazione necessari per la sorveglianza, la valutazione, la gestione finanziaria, la verifica e l'audit, secondo quanto previsto dall'articolo 22.2, lettera d), del regolamento (UE) n. 2021/241 e tenendo conto delle indicazioni che, a tal fine, verranno fornite, a provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione di rendicontazione afferente al conseguimento di milestone e target, ivi inclusi quella di comprova per l'assolvimento del DNSH, garantire il rispetto degli obblighi in materia di comunicazione e informazione previsti dall'articolo 34 del regolamento (UE) n. 2021/241.

Data

27/02/2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Firma digitale del dirigente scolastico.